

**PENGARUH PROMOSI ONLINE “IT’S THURSDAY SPECIAL” DI SOSIAL
MEDIA LINE STARBUCKS INDONESIA TERHADAP MINAT BELI**

(Survei pada Pengikut Akun Resmi LINE Starbucks Indonesia)

SKRIPSI



Oleh

Naila Annisa Melinda

NIM. 153200194

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024