

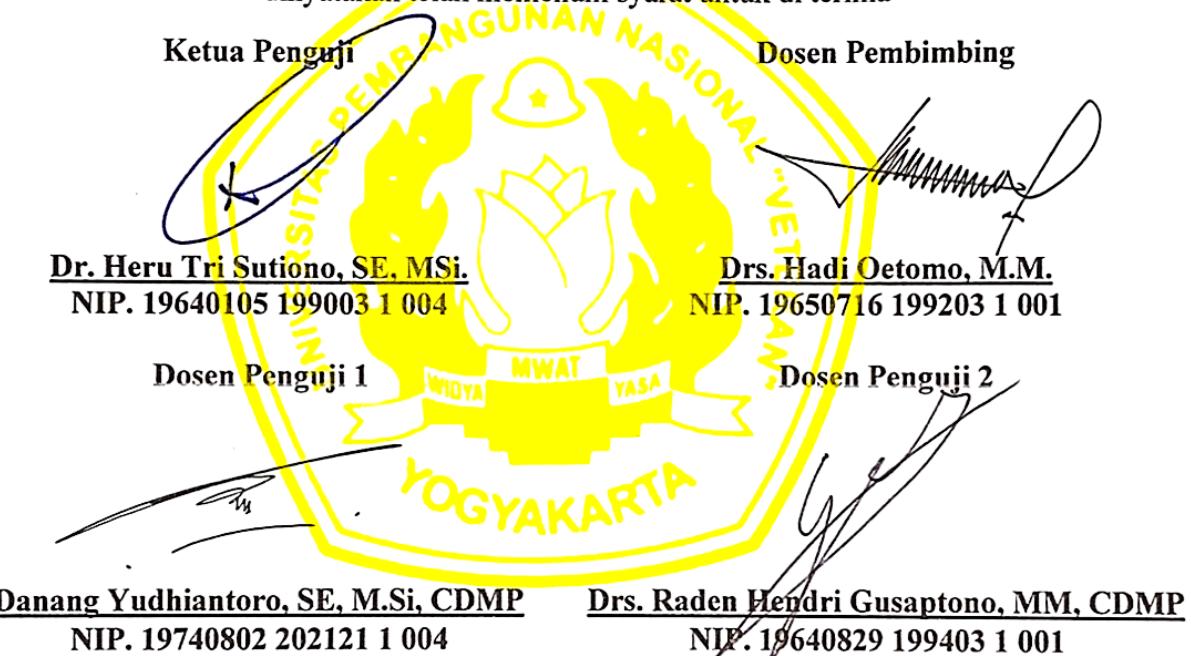
HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, CUSTOMER TRUST, E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Survei pada Mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta Pengguna Aplikasi Shopee)

Dimas Ramadani Pramudika

NIM. 141200062

Telah dipertahankan di depan dewan pengaji pada tanggal 05 April 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk di terima



Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

