

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *CUSTOMER TRUST*, *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Survei pada Mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta Pengguna Aplikasi Shopee)

SKRIPSI



Oleh

Dimas Ramadani Pramudika

NIM. 141200062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**