

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**ANALISIS PENGARUH ATTITUDE, E-WOM, DAN PERCEIVED  
BEHAVIORAL CONTROL DALAM MEMBENTUK GREEN PURCHASE  
INTENTION PRODUK TUPPERWARE PADA GENERASI Z**

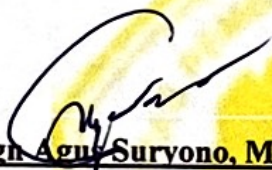
**(Survei pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

**ALMER AL FIRDAUSY**


**NIM. 141200200**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 08 Juni 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Sidang**

  
**Drs Ign Agus Suryono, M.M.**  
NIP. 19640323 199103 1 001

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Yoga Religja, S.Kom., M.Kom**  
NIP. 19930819 201203 1 010

**Dosen Penguji I**

  
**Dr. Dra. Wisnalmawti, M.M.**  
NIP. 19620422 199003 2 001

**Dosen Penguji II**

  
**Drs Aryono Yacubus, M.Si**  
NIP. 19590725 198703 1 001

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan "Veteran" Yogyakarta**



**Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP.**  
NIP. 19721021 202121 2 004