

**ANALISIS PENGARUH ATTITUDE, E-WOM, DAN PERCEIVED  
BEHAVIORAL CONTROL DALAM MEMBENTUK GREEN PURCHASE  
INTENTION PRODUK TUPPERWARE PADA GENERASI Z**

**(Survei pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

SKRIPSI



ALMER AL FIRDAUSY

NIM. 141200200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH ATTITUDE, E-WOM, DAN PERCEIVED  
BEHAVIORAL CONTROL DALAM MEMBENTUK GREEN PURCHASE  
INTENTION PRODUK TUPPERWARE PADA GENERASI Z**

**(Survei pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ALMER AL FIRDAUSY

NIM. 141200200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2024**