

**PENGARUH AKSESIBILITAS, DAYA TARIK WISATA, DAN KONTEN  
BUATAN PENGGUNA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
WISATAWAN KE OBJEK WISATA SELOPAMIORO *ADVENTURE PARK*  
DI IMOIRI, BANTUL**

**RENDI ATMOKO NUR ALFIAN**

**NIM. 141200130**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[rendyfian74@gmail.com](mailto:rendyfian74@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh aksesibilitas, daya tarik wisata, dan konten buatan pengguna terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Objek Wisata Selopamioro *Adventure Park* di Imogiri, Bantul. Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan Objek Wisata Selopamioro *Adventure Park* di Imogiri, Bantul. Sampel dalam penelitian ini adalah 120 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda melalui software SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Aksesibilitas, daya tarik wisata, dan konten buatan pengguna secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Objek Wisata Selopamioro *Adventure Park*. 2) Aksesibilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Objek Wisata Selopamioro *Adventure Park*. 3) Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Objek Wisata Selopamioro *Adventure Park*. 4) Konten buatan pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Objek Wisata Selopamioro *Adventure Park*.

**Kata Kunci:** Aksesibilitas, Daya Tarik Wisata, dan Konten Buatan Pengguna, Keputusan Berkunjung