

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>1.5 Kerangka Teori</b> .....	12
1.5.1 <i>Uses And Gratification Theory</i> .....	12
1.5.2 <i>Reference Group</i> .....	18
1.5.3 Model AISAS .....	20
<b>1.6 Hipotesis Penelitian</b> .....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	23
<b>2.1 <i>Mass Personal Communication</i></b> .....	23
<b>2.2 Media Sosial</b> .....	27
<b>2.3 Instagram</b> .....	30
<b>2.4 Minat Beli</b> .....	31
<b>2.5 Faktor Sosial</b> .....	33
<b>2.6 Penelitian Terdahulu</b> .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	38
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	38

<b>3.2 Lokasi Penelitian</b> .....	38
<b>3.3 Variabel Penelitian</b> .....	39
3.3.1 Definisi Konseptual Variabel .....	39
3.3.2 Definisi Operasional Variabel .....	41
<b>3.4 Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	43
3.4.1 Populasi .....	43
3.4.2 Sample .....	44
<b>3.5 Sumber Data</b> .....	45
3.5.1 Data Primer .....	45
3.5.2 Data Sekunder .....	46
<b>3.6 Teknik Pemngumpulan Data</b> .....	46
3.6.1 Kuesioner .....	46
3.6.2 Studi Pustaka .....	47
<b>3.7 Teknik Analisis Data</b> .....	48
3.7.1 Analisis Korelasi Product Moment .....	48
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
<b>3.8 Instrumen Penelitian</b> .....	49
3.8.1 Uji Validitas .....	50
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	53
<b>3.9 Uji Hipotesis</b> .....	55
3.9.1 Uji T .....	55
3.9.2 Uji F .....	56
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN</b> .....	58
<b>4.1 Deskripsi Akun Instagram @kulinerjogya</b> .....	58
<b>4.2 Deskripsi Karakteristik Responden</b> .....	60
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia .....	61
4.2.3 Deskripsi Berdasarkan Domisili .....	62
4.2.4 Deskripsi Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	63
<b>4.3 Deskripsi Hasil Penelitian</b> .....	64

4.3.1 Deskripsi Variabel (X1) Penggunaan Media Sosial Instagram @kulinerjogya .....	64
4.3.2 Deskripsi Variabel (X2) Faktor Sosial .....	69
4.3.3 Deskripsi Variabel (Y) Minat Beli .....	74
<b>4.4 Analisis Data</b> .....	78
4.4.1 Analisis Korelasi Product Moment .....	78
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	81
<b>4.5 Pengujian Hipotesis</b> .....	83
4.5.1 Uji T .....	83
4.5.2 Uji F .....	85
<b>4.6 Pembahasan</b> .....	87
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	92
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	
<b>LAMPIRAN</b> .....	