

ABSTRAK

Event kolektif @cultivate.____ merupakan salah satu *event* kolektif yang ada di Yogyakarta, dalam penyelenggaraanya *event* ini memiliki masalah fluktuatif terhadap jumlah pengunjungnya. Fokus utama penelitian ini adalah mencari daya tarik utama dari *event* kolektif @cultivate.____. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor dominan pembentuk daya tarik *event* kolektif @cultivate.____. Dengan menggunakan teori keputusan pembelian Engel Kollat Blackwell dijelaskan bahwa terdapat dua faktor konsumen dalam mengunjungi sebuah *event* yaitu faktor eksternal dan internal. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif univariat. Metode pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan teknik *proportionate stratified sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Uji Cochran Q. Dengan nilai statistik Q yaitu 6.873 dan df nya 7, lalu χ^2 tabel dengan $\alpha = 0,05$ adalah 14.067. Hasil yang ditunjukkan dari uji cochran Q adalah faktor-faktor dominan pembentuk daya tarik *event* @cultivate.____ adalah tema acara, harga tiket, lokasi acara, tanggal acara, pengisi acara, kolaborasi, postingan sosial media, dan *word of mouth*. Dengan kata lain, kedelapan faktor tersebutlah daya tarik utama dari *event* kolektif @cultivate.____

Kata Kunci: Daya Tarik, *Event* Kolektif, @Cultivate.____, Faktor Dominan, Uji Cochran Q