

DAFTAR PUSTAKA

Journal

Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15-23.

Deka, F. S., Nisyak, H., & Bafadhal, O. M. (2020). IMITASI FASHION PENGGEMAR KARIN NOVILDA PADA AKUN INSTAGRAM@ AWKARIN. *Kaghas: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya*, 2(2), 28-35.

Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif.

Imawan, M. R., Zamzami, M. R., & Ghozali, I. (2023). PANDANGAN ORANG TUA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI MEDIA SOSIAL DI ANAK REMAJA (STUDI KASUS: KOTA SURABAYA). *SATUKATA: Jurnal Sains, Teknik, dan Studi Kemasyarakatan*, 1(4), 149-156.

Pardede, P. (2009). Paradigma Penelitian.

Umanailo, M. (2003). Paradigma Konstruktivis. *Paradigma*, 75.

Arsyad, M., Jamain, R. R., & Parandrenji, M. J. (2024). Analisis Perilaku Imitasi Pada Remaja Pemain Game Mobile Legends Online Di Tinjau Dari Pendekatan Kognitif Sosial. *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 8(3), 1349-1355.

Website

<https://www.suarapembaruan.com/article/hi-tech/digunakan-109-juta-orang-indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-kedua-di-dunia> (diakses pada tanggal 25 agustus 2023)

[https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673#:~:text=New%20media%20\(media%20baru\)%20merupakan,komunikasi%20yang%20terhubung%20dengan%20internet.](https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673#:~:text=New%20media%20(media%20baru)%20merupakan,komunikasi%20yang%20terhubung%20dengan%20internet.)
(diakses pada tanggal 21 agustus 2023)

<https://manajemen.uma.ac.id/2022/06/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya/>
(diakses pada tanggal 21 agustus 2023)

<https://www.marketeers.com/tiktok-sejarah-fenomena-dan-pengaruhnya-bagi-kehidupan-digital/> (diakses pada tanggal 2 September 2023)

https://www.hitoko.co.id/blog/pengguna-tiktok-di-indonesia/#Jumlah_Pengguna_TikTok_di_Indonesia (diakses pada tanggal 32 september 2023)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as> (diakses pada tanggal 2 september 2023)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia> (diakses pada tanggal 11 mei 2024)

Buku

MULYANA, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bnadung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Prof.Dr.H.M.Burhan Bungin, S. M. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kenvana Prenada Media Group.

Prof. Dr. Soerjono Soekanto dan Dra. Budi Sulistyowati, M. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Pt RajaGrafindo Persada.

Sugiyono, & Puji Lestari. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.

West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*.

TEORI BELAJAR DALAM PEMBELAJARAN. (2023). (n.p.): Cendikia Mulia Mandiri.

Teori Belajar dan Pembelajaran. (2023). (n.p.): CV Jejak (Jejak Publisher).

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Nasrullah, Dr. Rulli, M.Si. 2017. "Media Sosial" Perspektif Komunikasi, Budaya danSosioteknologi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.