

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui imitasi sosial yang terjadi terhadap followers media sosial @pandawaragroup melalui aplikasi Tiktok. Analisis imitasi sosial yang dilakukan melalui beberapa tahapan dalam imitasi sosial. peneliti menggunakan teori imitasi sosial dengan keterkaitan paradigma konstruktivisme, dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan teknis analisis data wawancara, dalam penelitian ini peneliti menemukan 3 dari 2 narasumber yang melakukan imitasi sosial dari @pandawaragroup, faktor – faktor yang melibatkan imitasi sosial yang terjadi antara *followers* @pandawaragroup dikarenakan konten yang dibawakan oleh @pandawaragroup sangat baik, tetapi masih ada narasumber yang menganggap bahwa hal tersebut bukanlah hal yang menarik. Dapat disimpulkan bahwa konten yang dibuat oleh @pandawaragroup masih memiliki beberapa Kekurangan untuk mengajak orang – orang mulai memandang isu lingkungan yang terjadi di lingkungan sekitar.

Kata kunci : imitasi sosial, pandawaragroup, media sosial tiktok, konstruktivisme, sampah

ABSTRACT

This research was conducted to understand the social imitation occurring among followers of the social media account @pandawaragroup through the TikTok application. The analysis of social imitation was carried out through several stages of social imitation. The researcher used social imitation theory in conjunction with the constructivist paradigm. In this study, the researcher employed a qualitative method with data analysis techniques through interviews. The research found that 3 out of 2 informants engaged in social imitation of @pandawaragroup. The factors involving social imitation among @pandawaragroup followers were due to the high quality of the content presented by @pandawaragroup. However, some informants considered the content uninteresting. It can be concluded that the content created by @pandawaragroup still has some shortcomings in encouraging people to start paying attention to environmental issues in their surroundings.

Keywords: social imitation, pandawaragroup, social media TikTok, constructivism, waste