

ANALISIS IMITASI SOSIAL FOLLOWER MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN

@PANDAWARAGROUP

SKRIPSI



Oleh

Hafidz Ahmad Thahir Nugroho Aji

NIM.153190105

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024