

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Halaman
HALAMAN MOTTO	i
PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Konseptual	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 <i>E-Government</i>	18
2.2 Komunikasi Persuasif.....	28
2.2 Strategi Komunikasi	35
2.3 Sosialisasi	41
2.5 <i>Jogja Smart Service (JSS)</i>	51
2.6 Penelitian Terdahulu.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Jenis Penelitian	59
3.2 Sumber Data	60
3.3 Subjek Penelitian	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	63
3.6 Teknik Keabsahan Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.2 Strategi Komunikasi Dalam Mensosialisasikan Aplikasi JSS.....	71
4.3 Deskripsi Profail Informan.....	73
4.4 Data Temuan Hasil Wawancara	75
4.5 Pembahasan.....	85

BAB V PENUTUP	90
5.1 KESIMPULAN	90
5.2 SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Pengguna Aplikasi <i>Jogja Smart Service</i> (JSS)	7
Tabel 1.2 Ulasan Pengguna Rating Bintang 1-3 Aplikasi JSS dari 2020-2023	8
Tabel 3.1 Profil Informan	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Aplikasi JSS di <i>Playstore</i>	7
Gambar 1.2 Ulasan Pengguna JSS	9
Gambar 1.3 Kerangka Teoritis	14