

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Komunikasi Informatika (Diskominfo) Yogyakarta dalam mensosialisasikan aplikasi Jogja Smart Service (JSS) dan memahami sejauh mana masyarakat memahami serta menggunakan aplikasi ini. Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji strategi komunikasi kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan aplikasi JSS untuk meningkatkan E-government di Yogyakarta. *E-Government* bukan hanya sebuah langkah menuju tata kelola yang lebih modern tetapi juga merupakan upaya untuk menciptakan pelayanan publik yang lebih baik dan mendukung pertumbuhan berkelanjutan di era digital. Pada penelitian ini, menggunakan penelitian kualitatif, dengan metode pendekatan Kualitatif deskriptif untuk mendeskripsikan permasalahan dan fokus penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi dengan pendekatan komunikasi yang dilakukan oleh Diskominfo Yogyakarta untuk mempromosikan aplikasi JSS melibatkan berbagai saluran dan metode untuk mencapai dan melibatkan masyarakat. Melalui penggunaan media sosial, media tradisional, kegiatan sosialisasi langsung, dan evaluasi berkelanjutan, Diskominfo mampu meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang JSS, serta meningkatkan kepuasan terhadap layanan publik digital yang disediakan.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pelayanan publik, E-Government, JSS,