

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
1. Kepribadian Proaktif.....	14
2. Budaya Organisasional	18
3. Perilaku Kerja Inovatif.....	23
4. <i>Creative Self Efficacy</i> (Efikasi Diri Kreatif).....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Penelitian	35
E. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III.....	36

METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	36
C. Populasi.....	37
D. Sampel dan Teknik Sampling	37
E. Jenis Data Penelitian	38
F. Prosedur Pengambilan Data	39
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	41
H. Definisi Operasional Variabel.....	42
I. Skala Pengukuran Variabel	44
J. Uji Instrumen	46
K. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Pengumpulan Data	56
B. Analisis Deskriptif	57
C. Analisis Kuantitatif	73
D. Pembahasan	85
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Hotel Bintang D.I.Yogyakarta, (2017-2023)	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 3. 3 Skala Likert	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	57
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Kepribadian Proaktif.....	62
Tabel 4. 3 Penilaian Variabel Kepribadian Proaktif (X1).....	64
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Budaya Organisasional	65
Tabel 4. 5 Penilaian Variabel Budaya Organisasional (X2).....	67
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Kerja Inovatif.....	68
Tabel 4. 7 Penilaian Variabel Perilaku Kerja Inovatif (Y)	70
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Creative Self Efficacy	71
Tabel 4. 9 Penilaian Variabel Creative Self Efficacy (Z)	72
Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading 80 Responden	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Composite Reliability	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji R-Square	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji Q ² Predictive Relevance	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji Pengaruh Langsung	82
Tabel 4. 17 Hasil Uji Pengaruh Efek Mediasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	35
Gambar 4. 1 Outer Model	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	99
Lampiran 2 Identitas Responden.....	108
Lampiran 3 Rekapitulasi Tabulasi Data	115
Lampiran 4 Hasil Analisis Data	129
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	135