

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Rumusan Masalah .....	6
C.    Tujuan Penelitian.....	7
D.    Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A.    Landasan Teori.....	8
1.    Keputusan Pembelian.....	8
a.    Definisi Keputusan Pembelian .....	8
b.    Proses Keputusan Pembelian.....	8
c.    Faktor faktor Keputusan Pembelian. ....	9
d.    Indikator-Indikator Keputusan Pembelian .....	10
2.    Kualitas Konten.....	10
a.    Definisi Kualitas Konten .....	10
b.    Jenis-Jenis Konten.....	11

c.	Indikator Kualitas konten .....	12
3.	<i>e-WOM (Electronic Worth of Mouth)</i> .....	12
a.	Definisi <i>e-WOM (Electronic Word of Mouth)</i> .....	12
b.	Faktor - Faktor <i>e-WOM (Electronic Word of Mouth)</i> .....	12
c.	Indikator- Indikator <i>e-WOM</i> .....	13
B.	Penelitian terdahulu .....	15
C.	Keterkaitan antar variabel .....	19
D.	Kerangka konseptual .....	20
E.	Hipotesis penelitian .....	20
BAB III	.....	21
METODE PENELITIAN	.....	21
A.	Rancangan Penelitian .....	21
B.	Objek dan Waktu Penelitian.....	21
C.	Populasi .....	21
D.	Sampel dan Teknik Sampling.....	21
E.	Besaran Sampel .....	22
F.	Jenis Data Penelitian .....	23
G.	Prosedur Pengambilan Data .....	23
H.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	24
1.	Variabel Independen (X) .....	24
2.	Variabel Dependen (Y).....	24
I.	Definisi Operasional Variabel.....	25
J.	Skala Pengukuran Variabel.....	27
K.	Instrumen.....	28
L.	Teknik Analisis Data .....	30
M.	Uji Hipotesis.....	31
BAB IV	.....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	34
A.	Analisis Deskriptif.....	34
1.	Karakteristik Responden.....	34
2.	Variabel Penelitian.....	38

B.	Analisis Kuantitatif.....	41
1.	Regresi Berganda.....	41
2.	Pengujian Hipotesis 1 .....	43
3.	Pengujian Hipotesis 2 .....	43
4.	Koefisien determinasi.....	44
C.	Pembahasan .....	44
BAB V.....		47
SIMPULAN DAN SARAN .....		47
A.	Simpulan.....	47
B.	Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....		49
LAMPIRAN.....		52

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel. ....	25
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	27
Tabel 3.3 Interval .....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	35
Tabel 4.2 Usia Responden.....	36
Tabel 4.3 Domisili .....	37
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	37
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden .....	38
Tabel 4. 6 Pendapatan Responden .....	38
Tabel 4.7 Interval Hasil Jawaban Variabel .....	39
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian .....	40
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Kualitas Konten.....	41
Tabel 4.10 Penilaian Variabel EWOM .....	41
Tabel 4.11 Analisis Regresi Berganda.....	42
Tabel 4.12 Uji F .....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	44
Tabel 4.14 Uji Koefisien determinasi .....	45

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi .....	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	53
Lampiran 2 Tabulasi Data 30 Responden .....	58
Lampiran 3 Hasil uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
Lampiran 4 Tabulasi Data 145 Responden .....	62
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	75