

**PENGARUH KUALITAS KONTEN DAN *e-WOM* (*Electronic Word of Mouth*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Survei Pada Konsumen Kafe “*Treat Local Dessert*”)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SRI RAHAYU

141200085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2024**

