

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Teori Uses and Effect.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran	12
1.7 Hipotesis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Media Baru	14
2.1.1 Media Sosial	16
2.1.2 Instagram	18
2.2 Terpaan Media	19
2.3 Minat	21
2.4 Efek Media	22
2.5 Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN	28

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Variabel Penelitian	29
3.2.1 Variabel Bebas	29
3.2.2 Variabel Terikat	29
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel	30
3.5 Lokasi Penelitian	32
3.6 Sumber Data	32
3.6.1 Sumber Data Primer.....	33
3.6.2 Sumber Data Sekunder	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7.1 Kuesioner	34
3.7.2 Studi Pustaka.....	35
3.8 Definisi Konseptual	36
3.8.1 Terpaan Media	36
3.8.2 Minat.....	36
3.9 Definisi Operasional	37
3.10 Skala Pengukuran	40
3.11 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
3.11.1 Uji Validitas.....	41
3.11.2 Uji Reliabilitas	43
3.12 Teknik Analisis Data.....	44
3.12.1 Uji Normalitas.....	44
3.12.2 Uji Linearitas	45
3.12.3 Analisis Korelasi Product Moment	45
3.12.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	45
3.12.5 Uji T	46
3.12.6 Uji <i>R Square</i> (Koefisien Determinasi).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	49
4.2.1 Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49

4.2.2 Analisis Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.3 Analisis Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Analisis Variabel Terpaan Konten (X)	53
4.3.2 Analisis Variabel Minat Berkunjung (Y)	61
4.3.3 Uji Normalitas.....	70
4.3.4 Uji Linearitas	71
4.3.5 Korelasi Product Moment.....	72
4.3.6 Regresi Linear Sederhana	73
4.3.7 Uji T.....	75
4.3.8 Koefisien Determinasi	76
4.4 Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89