

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari terpaan konten media sosial Instagram @dolan.aja terhadap minat berkunjung *followers* ke destinasi wisata *hidden gems* Yogyakarta. Penelitian ini mengkaji penggunaan media beserta efek yang dihasilkan berdasarkan pada teori *uses and effect*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Sumber data yang digunakan merupakan gabungan antara primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden. Hasil penelitian menunjukkan terdapat korelasi yang kuat antara variabel terpaan konten dengan variabel minat berkunjung sebesar 0,656. Persamaan yang diperoleh dari uji regresi linear sederhana adalah  $Y=12,899+0,398X$ . Dari hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,00 yang di mana lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung: 8,598 > nilai t tabel: 1,988. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dari hasil uji pada penelitian ini maka dapat diinterpretasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara variabel terpaan konten media sosial Instagram @dolan.aja terhadap minat berkunjung *followers* ke destinasi wisata *hidden gems* Yogyakarta dengan tingkat pengaruh antar variabel sebesar 43 persen, sedangkan sisanya sebesar 57 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Terpaan, Minat, Instagram, *hidden gems*