

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IMPLEMENTASI STRATEGI CONTENT MARKETING  
INSTAGRAM BENTARA BUDAYA YOGYAKARTA DALAM  
MEMBANGUN BRAND ENGAGEMENT**



**Dr. Retno Hendariningrum, SIP., M.Si.**  
**NIP 19690607 202121 2004**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 30 Mei 2024  
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI STRATEGI CONTENT  
MARKETING INSTAGRAM BENTARA  
BUDAYA YOGYAKARTA DALAM  
MEMBANGUN BRAND ENGAGEMENT**

Penyusun : Faranajwa Anggiafitri  
NIM : 153200123  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : UPN "Veteran" Yogyakarta  
Dosen Penguji :

1. Dr. Retno Hendariningrum, SIP., M.Si.

NIP 19690607 202121 2004

Pembimbing I

2. Kartika Ayu A., M. Ds

NIP 1985 0724202121 2003

Ketua Sidang

3. Panji Dwi Ashriyanto, M.I.Kom

NIP 19850124202411008

Penguji I

4. Yuseptia Angretnowati, M.A.

NIP 1990 09232019032020

Penguji II