

**IMPLEMENTASI STRATEGI CONTENT MARKETING INSTAGRAM
BENTARA BUDAYA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN BRAND
ENGAGEMENT**

SKRIPSI



Oleh :

Faranajwa Anggiafitri

NIM. 153200123

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024