

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan dan rasio penilaian terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode waktu 2011 - 2013. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive sampling*, yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu dengan jumlah sampel sebanyak 84 perusahaan dengan total observasi sebanyak 252 observasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif, dan Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Rasio Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) Rasio aktivitas tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) Rasio Solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) Rasio Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 5) Rasio pertumbuhan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan 6) Rasio Penilaian mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas, pertumbuhan, penilaian*