

## DAFTAR PUSTAKA

- Asti, E.G. dan Ayuningtyas, E.A. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen," *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), hal. 1–14. Tersedia pada: <http://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/2>.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen), 2023*. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA0IzI=-seri-2010--laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010--persen-.html> (Diakses: 18 Juni 2024).
- Bappeda Provinsi DIY. 2023. *Grafik Series Data DIY Tahun 2019 s/d 2023*. Tersedia pada: [https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/chart/3809](https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/chart/3809) (Diakses: 25 September 2023).
- Cravens, D.W. (1996. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, M.A. 2023. *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Frankel, L.P. 2006. *Nice Girls Don't Get Rich*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. 9 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardini, S.Y.P.K., Banjarnahor, Susi R., Gandhi, Abel dan Budiman, Febri. 2022. "Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Roti Bakar 88," *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), hal. 293–304. Tersedia pada: <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/1394><https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/1394>.
- Hidayani, N. dan Arief, M. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bittersweet By Najla," *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 6(1), hal. 60–74. Tersedia pada: <https://jurnal.usahid.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/1268>.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Ed. 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

\_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.

Melinda, Lesawengen, L. dan Waani, F.J. 2022. “Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado),” *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), hal. 8. Tersedia pada: <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38784/35310>.

Priyono. 2021. *Analisis Regresi dan Korelasi Untuk Penelitian Survei*. Bogor: Guepedia.

Rachmani, N.H., Apriantini, A. dan Cyrilla, L. 2022. “Analisis Perilaku Konsumen Usia Muda di Kota Bogor dalam Mengonsumsi Susu dan Produk Olahannya di Masa Pandemi Covid 19,” *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 10(1), hal. 17. Tersedia pada: <https://journal.ipb.ac.id/index.php/ipthp/article/view/39386/22782>.

Riyanto, S. dan Hatmawan, A.A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Rohman, F. 2012. *Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian Impulsif*. Malang: UB Press.

Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. (2008) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT Indeks.

Sugiyono 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Suryandari, K.C. 2023. *Olahan Susu*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, F. 2000. *Strategi Pemasaran*. 2 ed. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

\_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Veronica, M.T. dan Ilmi, I.M.B. 2020. “Minuman Kekinian di Kalangan Mahasiswa Depok dan Jakarta,” *Indonesian Journal of Health Development*, 2(2), hal. 88–89. Tersedia pada: <https://ijhd.upnvj.ac.id/index.php/ijhd/article/view/48>.