

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliya, F. (2023). *Analisis Framing Pemberitaan Anies Baswedan Setelah Dideklarasikan Sebagai Calon Presiden Di Kompasiana.com*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Basrowi, & Sukidin. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Insan Cendekia.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi: teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial The. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 10–16. <https://doi.org/10.21070/kanal.v>
- Eriyanto. (2002). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media*. Lkis.
- Eriyanto. (2017). *Analisis Framing: Kontruksi, Ideology, dan Politik Media*. Lkis.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi realitas politik dalam media massa: sebuah studi critical discourse analysis terhadap berita-berita politik*. Yayasan Obor Indonesia.
- Kirana, W. P. (2021). “ *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE HARIAN SINGGALANG DAN POSMETRO PADANG , TENTANG*. IAIN Batusangkar.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media.
- Mahendra, R. (2018). *Kebijakan Impor Beras dalam Bingkai Media Analisis*

- Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Terhadap Pemberitaan Kebijakan Impor Beras di Republika Online. *Skripsi. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah IAIN Ponorogo*, 80–86.
- McQuail, D. (1969). *Towards a Sociology of Mass Communications*. Collier-Macmillan.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory* (4th ed.). Foundation Press.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu komunikasi : suatu pengantar* (Muchlis (ed.)). Remaja Rosdakarya.
- Pareno, S. A. (2005). *Media massa: Antara realitas dan mimpi*. Papyrus.
- Prasetyo, A. P. (2020). *Manajemen Media Massa*. Pustaka Baru.
- Santana, S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Pustaka Obor.
- Santosa, B. A. (2010). *Peran media massa dalam mencegah konflik*.
- Sobur, A. (2002). *Analisis teks media: Suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Text Media*. Remaja Rosdakarya.
- Sudaryono. (2021). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sumadirira, H. (2017). *Jurnalistik Indonesia*. Simbiosis Rekatama Media.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar*.
- Wandira, V. A. (2022). *ANALISIS FRAMING PADA PEMBERITAAN KOMPAS.COM TENTANG NETIZEN INDONESIA PALING TIDAK SOPAN SE-ASIA TENGGARA (MODEL ZHONGDANG PAN DAN GERALD M. KOSICKI)*. Universitas Lampung.

Wazis, K. (2018). *Konstruksi realitas media massa : studi fenomenologi awak redaksi.*

<https://www.kompas.id/organisasi>

<https://korporasi.kompas.id/tentang-kompas/sejarah-kompas/>

<https://data.kompas.id/artikel-detail/print/6536d1f26cba937aa042b1c7>

<https://data.kompas.id/artikel-detail/print/6536bafa6cba937aa042b140>

<https://data.kompas.id/artikel-detail/print/653c11256cba93025c0d2232>

<https://data.kompas.id/artikel-detail/print/653ff8c16cba937aa1192aab>