

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Minat Beli	7
2. <i>Online Customer Review</i>	9
3. <i>Viral Marketing</i>	11
4. <i>Celebrity Endorser</i>	13
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Hubungan Antar Variabel.....	21
D. Kerangka Penelitian.....	23
E. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	24
C. Populasi.....	24

D. Sampel dan Teknik Sampling.....	25
E. Jenis Data Penelitian	25
F. Prosedur Pengambilan Data.....	26
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	27
H. Definisi Operasional Variabel	28
I. Uji Instrumental	31
J. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Analisis Deskriptif.....	36
B. Analisis Kuantitatif.....	42
C. Pembahasan.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	50
Daftar Pustaka.....	52
LAMPIRAN.....	56