

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *VIRAL MARKETING*, DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI
(Survei Pada Konsumen Platform Lazada di Kabupaten Boyolali)**

SKRIPSI



RIFQI NUR ADLI

NIM.141200070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**