

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Gofur. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Uniat
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.
- Irawan, H. (2007). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manurung. (2009). *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Jakarta: Salemba Empat.
- Methiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo PRESS.
- Rangkuti. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setyobudi, D. d. (2014). *Konsumen dan Pelanggan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Stankon. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Tjptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wijaya. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks.

Windarti, & Ibrahim. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jakarta: JAM FISIP.