

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
<b>A. Landasan Teori.....</b>	<b>5</b>
<b>B. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>10</b>
<b>C. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>11</b>
<b>D. Hipotesis.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
<b>A. Metode Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>B. Metode Pengambilan Lokasi.....</b>	<b>13</b>
<b>C. Metode Pengambilan Sampel.....</b>	<b>14</b>
<b>D. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....</b>	<b>15</b>
<b>E. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>19</b>
<b>F. Metode Pengambilan Data.....</b>	<b>19</b>
<b>G. Uji Coba Instrumen.....</b>	<b>21</b>
<b>H. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>22</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>27</b>

<b>1. Gambaran Umum UMKM Intan Rahmadhani Snack.....</b>	<b>27</b>
<b>2. Identitas Responden.....</b>	<b>27</b>
<b>3. Analisis Penilaian Konsumen.....</b>	<b>33</b>
<b>4. Uji Prasyarat Analisis.....</b>	<b>39</b>
<b>5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>41</b>
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>45</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>50</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>50</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>50</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>