

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Populasi	33
C. Sampel dan Teknik Sampling	34
D. Variabel Penelitian	34
E. Definisi Operasionalisasi Variabel	36
F. Jenis Data Penelitian	39
G. Prosedur Pengambilan Data	40
H. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Analisis Deskriptif	45

B. Analisis Kuantitatif	53
C. Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2 Pengukuran Skala <i>Likert</i>.....	41
4.1 Karakteristik Ukm Mebel Diy	45
4.2 Hasil Jawaban Pemilik Usaha Terhadap Variabel <i>Perceived Benefit</i>.....	46
4.3 Hasil Jawaban Pemilik Usaha Terhadap Variabel <i>Perceived Risk</i>.....	47
4.4 Hasil Jawaban Pemilik Usaha Terhadap Variabel <i>Technology Factor</i>	49
4.5 Hasil Jawaban Pemilik Usaha Terhadap Variabel <i>External Pressure</i>.....	50
4.6 Hasil Jawaban Pemilik Usaha Terhadap Variabel Adopsi Penjualan <i>Online</i>	51
4.7 Uji Kebaikan Model (Nilai <i>R Square</i>)	53
4.8 Uji F.....	53
4.9 Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

2.1 KERANGKA PEMIKIRAN 31

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I: KUESIONER PENELITIAN	78
LAMPIRAN II: REKAPITULASI DATA PENELITIAN.....	89
LAMPIRAN III: UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	97
LAMPIRAN IV: UJI HIPOTESIS	120