

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU ADOPSI PENJUALAN
ONLINE PADA UKM MEBEL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHLASH KURNIAWAN
141160092

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023