

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU ADOPSI PENJUALAN  
ONLINE PADA UKM MEBEL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**MUHLASH KURNIAWAN**  
**141160092**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**