

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MEDIASI *BRAND TRUST***

(Survei Pada Konsumen *Azarine Cosmetic* di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

FADHILAH SYAHFA PRABANDARI

141200327

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024