

ALMA DAYINI SELGI. 2024. *Analysis of Value Added and Profit of Yoguri Yoghurt products at CV Natura Utama in Kemantren Gondokusuman, Yogyakarta City Supervised by Siti Hamidah.*

ABSTRACT

This study aimed to 1) Analyze the value added of Drink, Super and Greek variants from processing Yoguri Yoghurt products at CV Natura Utama, 2) Analyze the benefits of Drink, Super, and Greek variants from processing Yoguri Yoghurt products at CV Natura Utama. This study used a quantitative approach with descriptive analysis. Kind of this study used study case with purposive respondent retrieval. The data used are primary data and secondary data collected through interviews, observation and documentation. The data analysis technique used is value added and profit analysis using the Hayami method. Hypothesis testing used Two Way ANOVA and LSD (Least Significant Difference) Test. The research results show that 1) The Drink and Super variants provide greater added value than the Greek variant with the average added value of the Drink variant being Rp30.358/liter, the Super variant being Rp29.649/liter, and the Greek variant being Rp27.987/liter, 2) The average profit of the Drink and Super variants is higher than the Greek variant with the average profit of the Drink variant being Rp29.364/liter, the Super variant being Rp28.655/liter, and the Greek variant being Rp26.993/liter.

Kata Kunci: *Agroindustry, Yoghurt, Value Added, Profit*

ALMA DAYINI SELGI. 2024. Analisis Nilai Tambah dan Keuntungan Produk Yoguri Yoghurt pada CV Natura Utama di Kemantren Gondokusuman, Kota Yogyakarta. Dibimbing oleh Siti Hamidah.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis nilai tambah varian *Drink*, Super, dan *Greek* dari pengolahan produk Yoguri di CV Natura Utama, 2) Menganalisis keuntungan varian *Drink*, Super dan *Greek* dari pengolahan produk Yoguri Yoghurt di CV Natura Utama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif. Jenis penelitian menggunakan studi kasus dengan pengambilan responden secara *purposive*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis nilai tambah dan keuntungan menggunakan metode Hayami. Pengujian hipotesis menggunakan *Two Way ANOVA* dan Uji LSD (*Least Significant Difference*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Varian *Drink* dan Super memberikan nilai tambah lebih besar dari pada varian *Greek* dengan rata-rata nilai tambah varian *Drink* adalah Rp30.358/liter, varian Super adalah Rp29.649/liter, dan varian *Greek* adalah Rp27.987/liter, 2) Keuntungan rata-rata varian *Drink* dan Super lebih tinggi dari pada varian *Greek* dengan rata-rata keuntungan varian *Drink* adalah Rp29.364/liter, varian Super adalah Rp28.655/liter, dan varian *Greek* adalah Rp26.993/liter.

Kata Kunci: Agroindustri Yoghurt, Nilai Tambah, Keuntungan