

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
<b>ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
1.5 Tinjauan Pustaka .....	15
1.5.1 Kajian Teoritik .....	15
1.5.2 Kajian Empirik .....	46
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	74
1.7 Kerangka Pemikiran.....	78
1.8 Hipotesis.....	85
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	87

1.9.1 Definisi Konsep.....	87
1.9.2 Definisi Operasional.....	88
1.10 Metode Penelitian.....	95
1.10.1 Tipe Penelitian .....	95
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	96
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	96
1.10.4 Populasi dan Sampel .....	96
1.10.5 Teknik Sampling .....	99
1.10.6 Sumber Data.....	100
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	100
1.10.8 Teknik Pengukuran Data.....	100
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian .....	101
1.10.10 Teknik Analisis Data.....	103
1.10.11 Uji Hipotesis .....	109
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>111</b>
2.1 Profil Objek Wisata Kampung Adat Prai Ijing .....	111
2.1.1 Gambaran Umum .....	111
2.2 Informasi Objek Wisata Kampung Adat Prai Ijing.....	113
2.2.1 Fasilitas Objek Wisata .....	113
2.2.2 Harga Tiket.....	114
2.2.3 Aksesibilitas .....	114
2.2.4 Denah Objek Wisata .....	115
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>116</b>
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian .....	116
3.1.1 Uji Validitas .....	116

3.1.2 Uji Reliabilitas .....	119
3.2 Karakteristik Responden .....	120
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	120
3.2.2 Berdasarkan Usia .....	121
3.2.3 Berdasarkan pendidikan terakhir.....	123
3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan .....	124
3.2.5 Berdasarkan sumber informasi mengenai objek wisata .....	125
3.2.6 Berdasarkan jumlah kunjungan.....	126
3.2.7 Berdasarkan bersama siapa responden berkunjung.....	127
3.2.8 Berdasarkan alasan berkunjung .....	127
3.2.9 Berdasarkan Kunjungan Yang Direncanakan .....	128
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	129
3.3.1 Variabel <i>Authenticity</i> .....	129
3.3.2 Variabel <i>Visitor Engagement</i> .....	149
3.3.3 Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i> .....	175
3.3.4 Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	204
3.4 Analisis Inferensial Variabel Penelitian.....	210
3.4.1 Uji Validitas .....	210
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	213
3.4.3 Uji Hipotesis .....	219
3.5 Pembahasan.....	226
3.6 Kontribusi Penelitian.....	234
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian .....	235
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian .....	236
BAB IV_KESIMPULAN DAN SARAN .....	239

4.1 Kesimpulan .....	239
4.2 Saran.....	240
DAFTAR PUSTAKA .....	244
LAMPIRAN.....	249