

**PENGARUH *AUTHENTICITY* DAN *VISITOR ENGAGEMENT*
TERHADAP *MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE* SERTA
DAMPAKNYA PADA *REVISIT INTENTION***

(Studi Pada Wisatawan yang telah Berkunjung ke Desa Wisata Kampung Adat
Prai Ijing, Sumba Barat, NTT)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Jurusan Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

AGATHA DEBORA BAYO

152190127

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024