

DAFTAR PUSTAKA

- A Study On Impact Of Digital Marketing In Customer Purchase In Chennai. (2021). *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 26(02). <https://doi.org/10.47750/cibg.2020.26.02.136>
- Agung Tri Putranto, & Aris Qiyanto. (2020). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TRANSAKSI EPULSA (STUDI KASUS DI INDOMARET SUDIRMAN TANGERANG). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3.
- Ardhiansyah, A. N., & Marlina, N. (n.d.). Pengaruh social media marketing dan e-wom terhadap minat beli produk geoffmax The effect of social media marketing and e-wom on interest to buy geoffmax products. In *AKUNTABEL* (Vol. 18, Issue 3). <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Arjaya, K., Konvensi, P. P., Acara, D., & Bali, P. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING DESA WISATA KUBU BAKAS KLUNGKUNG. In *Journal of Applied Management Studies (JAMMS)* (Vol. 4, Issue 2).
- Boediono, M., Christian, S., & Mustikasari Immanuel, D. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 1).
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). In *Humaniora Dan Kebijakan Publik* (Vol. 5).
- Daroini, F., & Hasan, I. (n.d.-a). *PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, PRODUCT INNOVATION, KOLABORASI BRAND DAN ULASAN PELANGGAN ONLINE TERHADAP PURCHASING DECISION SEPATU AEROSTREET* (Vol. 12, Issue 2).
- Daroini, F., & Hasan, I. (n.d.-b). *PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, PRODUCT INNOVATION, KOLABORASI BRAND DAN ULASAN PELANGGAN ONLINE TERHADAP PURCHASING DECISION SEPATU AEROSTREET* (Vol. 12, Issue 2).
- Daroini, F., & Hasan, I. (n.d.-c). *PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, PRODUCT INNOVATION, KOLABORASI BRAND DAN ULASAN PELANGGAN ONLINE TERHADAP PURCHASING DECISION SEPATU AEROSTREET* (Vol. 12, Issue 2).
- Effendi, S., Faruqi, F., Mustika, M., Salim, R., Tinggi, S., Ekonomi, I., Jakarta, I., Kayu, J., Raya, J., 11a, N., & Timur, J. (2020). Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Mot. In *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* (Vol. 17, Issue 02). www.databoks.katadata.co.id
- Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta Moh Rifqi Khairul Umam, F., & Kurnia Prastiwi, S. (2017). *Zakky Fahma Auliya a ARTICLES INFORMATION ABSTRACT EBBANK* (Vol. 8, Issue 1).
- Gunardi, C. G., Erdiansyah, R., Pengaruh, :, Merek, C., Pelayanan, K., Kepuasan, T., Restoran, P., & Ku, M. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku*.

- Hatta, I. H., Rachbini, W., & Parenrengi, S. (n.d.). ANALYSIS OF PRODUCT INNOVATION, PRODUCT QUALITY, PROMOTION, AND PRICE, AND PURCHASE DECISIONS. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 16.
- Imron Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Universitas Bina Sarana Informatika*, 5, 19–28.
- Inayah, F. R., Parakkasi, I., & Sofyan, A. S. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal, Personal Selling dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Follower Instagram Scarlett Whitening). *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4(2), 163. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.6610>
- James Prabowo Soetanto, Fanny Septina, & Timotius Febry. (2020). *performa,+08+James+Prabowo+Soetanto_2*. 5.
- Latief¹, F., & Ayustira², N. (2020). *KOSMETIK DI SOCIOLLA* (Vol. 6, Issue 1). <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.139>
- Mahardika, R., Maduwinarti, A., Chairuz, U., & Nasution, M. (n.d.). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Obat Herbal CV Asgindo Jamu di Jombang*.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021a). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)* (Vol. 4, Issue 2).
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021b). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)* (Vol. 4, Issue 2).
- M.Dermawansyah, & Reza Muhammad Rizqi. (n.d.). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA HOME INDUSTRI KOPI CAHAYA ROBUSTA SUMBAWA. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*.
- Musyawah, I. Y., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mamuju, M. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUSANA MUSLIM PADA TOKO RUMAH JAHIT AKHWAT (RJA) DI KABUPATEN MAMUJU. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1).
- Nugrahani Ardianti, A. (n.d.). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee*. <http://teknonisme.com>
- Nyoman Basmantra, I., Ayu Indah Purwita Dewi, I., & Wayan Widhiasthini, N. (2022). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA MOBILE LEARNING (RUANG GURU) DI INDUSTRI 4.0 Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).
- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022a). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>

- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022b). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Rahmadhani, S. N. (2019). PENGARUH MARGIN LABA BERSIH DAN PENGEMBALIAN ATAS EKUITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(2), 170. <https://doi.org/10.31289/jab.v5i2.2795>
- Romadhoni, B., Akhmad, A., Naldah, N., Putu, N., & Rossanty, E. (n.d.). *Purchasing Decisions Effect of Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth (eWOM), Purchase Intention*. <https://doi.org/10.38035/jafm.v4i1>
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE. In *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* (Vol. 11, Issue 1).
- Sigar, E. T., Massie, J. D. D., Pandowo, M. H. C., Sigar, E. T., Massie, J. D. D., & Pandowo, M. H. C. (2021). *ISSN THE INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOR AND DIGITAL MARKETING ON PURCHASE DECISION AT GRABFOOD IN MANADO* (Vol. 9, Issue 4).
- Toto Suwarsa, & Aicha Rahmadani Hasibuan. (n.d.). *PENGARUH PAJAK RESTORAN DAN PAJAK HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA PADANGSIDEMPUAN*.
- Wayan, I., Mustika, W., Bila, S., & Maulidah, J. (n.d.). *Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah* *ARTICLE INFO*.
- Winanda Pratiwi, F., & Curatman, A. (2023). *Prosiding 8 th Management Dynamic Conference Makassar*.
- Yahdi Kusnadi, & Mutoharoh. (2016). PENGARUH KETERIMAAN APLIKASI PENDAFTARAN ONLINE TERHADAP JUMLAH PENDAFTAR DI SEKOLAH DASAR NEGERI JAKARTA. *Program Studi Komputerisasi Akuntansi AMIK BSI JAKARTA, XVIII*.