

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, INOVASI PRODUK, DAN
ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *BRAND* GEOFF MAX

(Survei Pada Mahasiswa di Lingkup Kabupaten Sleman)

ERFAN ARDYAN NUGROHO

NIM. 141200133

Telah dipresentasikan di depan dewan penguji pada tanggal 3 Mei 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

Ketua Sidang

Drs. Hadi Oetomo, MM

NIP. 19650716 199203 1 001

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.

NIP. 19710617 202121 2 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dwi Hari Laksana, SE., MM

NIP. 19690830 202121 1 004

Drs. Aryono Yacobus, M.Si

NIP. 19590725 198703 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 19721021 202121 2 004