

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, INOVASI PRODUK, DAN
ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *BRAND* GEOFF MAX**

(Survei Pada Mahasiswa di Lingkup Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



ERFAN ARDYAN NUGROHO

NIM.141200133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, INOVASI PRODUK, DAN
ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *BRAND* GEOFF MAX**

(Survei Pada Mahasiswa di Lingkup Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ERFAN ARDYAN NUGROHO

NIM.141200133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**