

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Biklen, R. C. B. and S. K. (2003). *Qualitative Reserch For Education: An Introduction to Thepry and Methods* (4th ed.). Boston: Allyn dan Bacon.
- Carr, S. (1993). *Public Space Environment and Behavior* (berilustra). Cambridge University Press.
- Changara, H. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi* (Edisi kedu). Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Eko, D. M. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Habermas, H., & Santoso, Y. (2007). *Ruang Publik: Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis*. Kreasi Wacana.
- Habermas, J. (2006). *Teori tindakan komunikatif* (I. R. Muzir (ed.)). Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Hardiman, F. B. (2010). *Ruang Publik: Melacak Partisipasi Demokratis dari Polis sampai Cyberspace* (F. B. Hardiman (ed.)). Penerbit Kanisius Yogyakarta.
- Kotler, P., Molan, B., Sarwiji, B., & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Cetak 4). Jakarta: Indeks.
- Madanipour, A. (1996). *Design of urban space : an inquiry into a socio-spatial process*. Chichester: John Wiley and Sons.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., Rohidi, T. R., & Mulyarto. (1992). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode metode baru*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI -Press),.
- Statistik, B. P. (2023). *Statistik Kopi Indonesia* (S. D. S. T. Perkebunan (ed.)). Badan Pusat Statistik.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2019). *Generasi Z : Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja* (Cet. 3). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D / Sugiyono* (Bandung : Alfabeta (ed.); cet. 26.).

Thurlow. (2005). *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet* (P. Pustekom (ed.)). Sage Publications.

Wijaya, H. H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik* (1st ed.). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Jurnal:

Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah, A. (2023). *Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z*. *Social Science Academic*, 1(2), 493–506. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>

Bado, B., Tahir, T., Supatminingsih, T., Ekonomi, F., Universitas, B., & Makassar, N. (2023). *Studi Social Climber Gen-Z dan Perilaku Ekonominya*. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(1), 503–526. <https://journal.unm.ac.id/index.php/JE3S/article/view/396>

Dianti, Y. (2017). *Pengertian Ruang Publik*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB2.pdf>

Dyah Kusumastuti, R., & Surya Kusuma, A. (2022). *Angkringan Sebagai Ruang Publik dan Sarana Interaksi Sosial di Kota Bogor*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 91–105.

Fahtoni, H. (2022). *Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Budaya Milenial (Studi Fenomenologi Terhadap Pengunjung Kafe di Kota Pematangsiantar)*. *Communication & Social Media*, 2(1), 14–21. <https://doi.org/10.57251/csm.v2i1.466>

Faras Putri, Z. (2020). *Konsumerisme Anak Muda dalam Budaya Nongkrong*. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 11171110000032, 57–88.

Fauzi, E. P. (2019). *Kedai Kopi Dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern*. *Jurnal Jurnalisa*, 5(1), 16–30. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v5i1.9893>

Gedeona, H. T. (2006). *Peranan Ruang Publik dalam Kehidupan Masyarakat Multikultural*. *Antropologi Sosial Budaya*, 2(34), 33–43.

Lubis, B., & Mulianingsih, S. (2019). *Keterkaitan Bonus Demografi Dengan Teori*

Generasi. Jurnal Registratie, 1(21–36).
<http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/529/1/830-Article-20200128.pdf> Text-2239-1-10-

Muhajir Al Fairusy. (2017). *Publik Sphere Dalam Secangkir Kopi (Meneropong ruang publik dan produksi wacana di warung kopi Aceh)*. 1. <https://www.sedesbedono.sch.id/daftar.php?id=kegiatan&noid=14>

Mujiono, Y. (2012). *Komunikasi Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2, 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/jik.2012.2.1.%25p>

Novinka, K., Rinawati Prodi Manajemen Komunikasi, R., Ilmu Komunikasi, F., & Islam Bandung, U. (2022). *Konstruksi Makna Budaya Ngopi sebagai Sarana Komunikasi Antarpribadi Remaja*. Bandung Conference Series: Communication Management, 2, 799–805. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.4459>

Olifia, S. (2022). *Remaja Dan Warung Kopi*. Jurnal Ilmu Komunikasi 2022, XXVII(3), 251–266.

Permatasari, A. Y. (2023). *BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1*. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*, 1(69), 5–24.

Safitri, D., Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Indrianie, W. S. (2019). *Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja*. Widya Komunika, 9(2), 137. <https://doi.org/10.20884/wk.v9i2.1962>

Sarwoprasodjo, S. (2019). *Pengertian Komunikasi Sosial*. In Pustaka.Ut.Ac.Id. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SKOM444102-M1.pdf>

Stocks, N. (2016). *Ruang Publik*. 1–23.

Thigpen, A. L., & Tyson, A. (2021, June 21). *Di media sosial, Generasi Z dan Milenial dewasa lebih banyak berinteraksi dengan konten perubahan iklim dibandingkan generasi yang lebih tua*. Pew Reserch Center. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2021/06/21/on-social-media-gen-z-and-millennial-adults-interact-more-with-climate-change-content-than-older-generations/>

University, B. (2018). *Ruang,wadah, container, space*. <https://binus.ac.id/bandung/2018/10/ruang-wadah-container-space/>

Vera, N., & Wihardi, D. (2012). *“JAGONGAN” Sebagai Bentuk Komunikasi Sosial Pada Masyarakat Solo Dan Manfaatnya Bagi Pembangunan Daerah*. Jurnal

Ilmiah Komunikasi MAKNA, 2(2), 58–64.

Widiyaningsih, D. S. (2022). *Meaning of Cafe for Millennial Y Makna Kafe Bagi Remaja Milenial Sebagai Bentuk Citra Diri Di Media Sosial*. Publiciana, 15(01), 12–18. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v15i01.374>

Winasputri, A. A. A. (2022). *Strategi Pemasaran Carani Coffee Sleman Dalam Menanggapi Gaya Hidup Konsumsi Kopi.*, 1–2.

Oktarina. (2017). *Ruang Lingkup Komunikasi*. Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktik, 38-.

Skripsi:

Haqiqi, I. M. (2023). *Warung Kopi Sebagai Media Ruang Publik Di Kawasan Masyarakat Pegiren Giri Gresik*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER.

Haryanto, H. (2020). *Eksistensi Warung Kopi Sebagai Konsep Ruang Publik Di Kota Makassar*. Disertasi Unhas, 1–92.

http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/14857/2/P1300315006_disertasi_Bab_1-2.pdf

Muawanah, I. (2019). *Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa IAIN Metro)* (Issue 1) [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro].

Wijayanti, R. (2022). *Coffee Shop sebagai Ruang Publik Mahasiswa dalam Menghabiskan Waktu Luang*. Universitas Sebelas Maret.

Internet:

Abad DwikaAldila. (2023, July 5). *Tren Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Gen Z*. Kompasiana. Diambil dari <https://www.kompasiana.com/abad150500/64a4f8db4addee7c04398934/tren-coffee-shop-sebagai-gaya-hidup-gen-z>

Aditya, I. M. (2023, October 29). *Kota Pilihan Masyarakat untuk Berwisata*. Goodstats. Diambil dari <https://goodstats.id/infographic/kota-pilihan-masyarakat-untuk-berwisata-bC9Cg>

Istanti. (2020, February 5). *Yogyakarta dan Masa Depan Pariwisata Berbasis Budaya*. Detiknews. Diambil dari <https://news.detik.com/kolom/d-4886546/yogyakarta-dan-masa-depan-pariwisata-berbasis-budaya>

- Indonesia, T. (2024). *11 Alasan Coffee Shop Jadi Favorit Anak Muda Buat Nongkrong*. Toffin Insight. <https://insight.toffin.id/bisnis/11-alasan-coffee-shop-jadi-favorit-anak-muda-buat-nongkrong/>
- Musika, Y. A. (2023, June 16). *Secangkir Kopi Dan Gaya Hidup Gen Z*. Otten Coffee, 1. Diambil dari <https://ottencoffee.co.id/majalah/secangkir-kopi-dan-gaya-hidup-generazi-z>
- Nurkamal. (2023). *Sunset Dell Coffee, Menikmati Senja di Jogja dari Ketinggian*. IDN Times Jogja. <https://jogja.idntimes.com/food/dining-guide/nurkamal/sunset-dell-coffee-jogja-c1c2>
- Pradana, W. R. (2022, September 3). *Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia*. PandanganJogja. <https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAIgdYg/full>
- Snapcart. (2023). *Tren Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2023*. Snapcart, 2. Diambil dari <https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/>
- Soemantri, K. (2021, April 16). *Cafe Sebagai Ruang Komunitas*. Feastin. <https://www.feastin.id/food-news-stories/cafe-sebagai-ruang-komunitas>
- Super User. (2023). *Konsumsi Kopi Meningkat di Indonesia : Dampak Lingkungan dan Polusi Pengolahan Limbah*. Unmuh Jember, 1. Diambil dari <https://tip.unmuhjember.ac.id/id/home-id-id/berita-umum/konsumsi-kopi-meningkat-di-indonesia-dampak-lingkungan-dan-polusi-pengolahan-limbah.html>
- Thigpen, A. L., & Tyson, A. (2021, June 21). *Di media sosial, Generasi Z dan Milenial dewasa lebih banyak berinteraksi dengan konten perubahan iklim dibandingkan generasi yang lebih tua*. Pew Reserch Center. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2021/06/21/on-social-media-gen-z-and-millennial-adults-interact-more-with-climate-change-content-than-older-generations/>
- University, B. (2018). *Ruang,wadah, container, space*. <https://binus.ac.id/bandung/2018/10/ruang-wadah-container-space/>
- Yogyakarta, S. (2024, March 29). *Sunset Del Coffee: Kafe Nuansa Alam Pemandangan Kota*. Diambil dari Kumparan. <https://kumparan.com/seputar-yogyakarta/sunset-del-coffee-kafe-nuansa-alam-pemandangan-kota-22RWjnmN2Bh>