

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, N. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV. Harva Creative.
- Ahmad, D. I. (2020). *Manajemen Strategis Dr. Ir. Ahmad, AC.pdf*. Makassar :Penerbit Nas Media Pustaka.
- Ani Susilowati, Ahmad Yusuf, Bilqis Fitri Amanda, Ayu Wahyuni, & Vicky F Sanjaya. (2020). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal Health Sains, 1*(3), 124–129. <https://doi.org/10.46799/jsa.v1i3.52>
- David Fred, & David Forest. (2017). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (Edisi 15). Jakarta Selatan:Salemba Empat.
- Dyah, R., Larasati, D. N., & Ratu, F. (2015). *Katalog BPS: 5301006*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Elisabet, L., Lestari, C., Rianita, D., & Sari, P. (2021). Analisis Strategi Bersaing Umkm Menggunakan Formulasi Matriks Manajemen Strategis. *Hasil Penelitian Business Management Journal, 17*(2), 101–115. <https://doi.org/10.30813/bmj.v>
- Harisudin, M., Adi, R. K., & Qonita, R. R. A. (2022). Synergy Grand Strategy Matrix, Swot and Qspm As Determinants of Tempeh Product Development Strategy. *Journal of Sustainability Science and Management, 17*(8), 62–82. <https://doi.org/10.46754/jssm.2022.08.004>
- Huda, A. M., & Martanti, D. E. (2018). Pengantar Manajemen Strategik 1. Bali : In *Jayapangus Press Books*. Jayapangus Press. <http://jayapanguspress.org>
- Kamaluddin, I. (2020). Analisis Swot Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada Pt. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 1*(4), 342–354. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.183>
- Lantang, T., S.Soegoto, A., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Penentuan Strategi Bersaing Pada Usaha Pengolahan Ikan PT. Deho Canning Company Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6*(4), 3098–3107.
- Larisang, L., & Kamil, I. (2021). Analisa Stategi Pengembangan Usaha Perusahaan Exspedisi Pada Pt. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode Swot Dan Qspm. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri, 9*(1), 90–103. <https://doi.org/10.33373/profis.v9i1.3314>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta*

- R&D. Bandung: In *Alfabeta*, CV (Issue April).
- Prof.Dr.Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). Bandung: CV. *Alfabeta*, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Putri, B. F., & Gunawan, T. (2018). Analisis Strategi Bisnis Toko Koleksi Mama Dalam Industri Fashion di Kota Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 42–55.
- Rangkuti., F. (2018). *Freddy Rangkuti*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). *\_Personal SWOT Analysis - Freddy Rangkuti.pdf* (p. 221). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rina Djunita Pasaribu<sup>1?</sup>, Zharfan Inzaghi<sup>2</sup>, M. R. S. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Abstrak. *Seiko Journal of Management Dan Bisnis*, 5(1), 162–169.
- Rizqi, L. N., & Widodasih, R. R. W. K. (2023). Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Penerapan Analisis SWOT Pada UMKM Toko Sembako “ N S ” Di Desa Sukaraya , Kecamatan Karangbahagia. 6(2), 641–647.
- Safitri, A. N., & Arbainah, S. (2023). Perumusan Strategi Usaha Menggunakan Ife, Efe, Ie, Swot, Dan Qspm. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 13(1), 25–38. <https://doi.org/10.37932/j.e.v13i1.673>
- Safitri, R. N. O. R., Arbainah, S., & Karyanti, T. D. W. I. (2023). *Formulation of Business Strategy Using Swot Method and*. 2(1), 59–69.
- Sarfin, G. R., Budiman, R., & Prima, F. (2021). Perumusan Strategi Bersaing Produk UMKM Talas Kunti Menggunakan Metode SWOT, CPM Dan QSPM. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1), 178–185. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/50776%0Ahttps://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/download/50776/75676591269>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. 14.Bandung:Alfabeta.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jap-widyakarya/article/view/832/878>
- Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. Lumajang : In *Widya Gama Press*.

**Website :**

Badan Pusat Statistik (2024). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Diakses pada 5 Februari 2024, dari <https://ppukab.bps.go.id/subject/9/industri.html>

Badan Pusat Statistik Bantul (2024). *Populasi Unggas Kecamatan Bantul*. Diakses pada 5 Februari 2024, dari <https://bantulkab.bps.go.id/indicator/24/90/1/populasi-unggas-menurut-kecamatan.html>

Bappeda Jogja (2024). *Daftar UMKM*. Diakses pada 5 Februari 2024, dari [https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/index/107-umkm](https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm)

Gramedia blog (2021). *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh*. Diakses pada 5 Februari 2024, dari <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/>

Kementerian Pertanian (2024). *Impor Jagung*. Diakses 18 Mei 2024, dari <https://bbppbatu.bppsdp.pertanian.go.id/2024/03/28/maksimalkan-penyerapan-mentan-tutup-keran-impor-jagung/>

Matriks Space. Diakses pada 7 Februari 2024, dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2HTML/2013200055MNS/IBab2001/page17.html>

Sidakui Bantul (2024). *Data UMKM Bantul*. Diakses pada 5 Februari 2024, dari [https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/index/107-umkm](https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm)