

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Tinjauan Pustaka	12
1.4.1 Landasan Teoritis.....	12
1.4.2 Landasan Empiris	46
1.5 Kerangka Pemikiran	59
1.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	61
1.6.1 Definisi Konsep	61
1.6.2 Definisi Operasional	64
1.7 Metode Penelitian.....	68
1.7.1 Jenis dan Tipe Penelitian	68
1.7.2 Ruang Lingkup Penelitian	68
1.7.3 Objek Penelitian.....	68
1.7.4 Subjek Penelitian	69
1.7.5 Sumber Data	69
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	69
1.7.7 Uji Kredibilitas Data	70
1.7.8 Teknik Analisis Data	71

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	80
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	80
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	81
2.3 Logo Perusahaan	82
2.4 Lokasi Perusahaan	82
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	83
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	85
3.1 Karakteristik Informan	86
3.2 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal	87
3.2.1 Faktor Kunci Eksternal	87
3.2.2 Faktor Kunci Internal.....	88
3.3 Uji Instrumen.....	89
3.3.1 Hasil Triangulasi Faktor Lingkungan Eksternal.....	89
3.3.2 Hasil Triangulasi Faktor Lingkungan Internal.....	103
3.3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Instrumen.....	120
3.4 Formulasi Strategi	122
3.4.1 Tahap Input	122
3.4.2 Tahap Pencocokan	126
3.4.3 Tahap Keputusan	133
3.5 Pembahasan	138
BAB IV PENUTUP	145
4.1 Kesimpulan.....	145
4.2 Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	151