

ABSTRAKSI

Roro Sekar Putri Yunita Prasetyo, Nomor Induk Mahasiswa 152200005, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “**Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Strategi Bersaing Pada UMKM Kang Pram Poultry Shop**”. Pembimbing Rosalia Dwi Fadma Tjahjanti”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi Kang Pram PS berdasarkan analisis di tahap pencocokan menggunakan kuadran SWOT. Penelitian juga bertujuan memberikan formulasi alternatif strategi berdasarkan analisis SWOT dan untuk menentukan rekomendasi strategi prioritas berdasarkan matriks QSPM. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Objek pada penelitian adalah Kang Pram *Poultry Shop*. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara, kuesioner, dan observasi. Data sekunder diperoleh dari laporan penjualan Kang Pram PS dan dokumentasi. Jumlah informan pada penelitian ini sebanyak 8 (delapan) informan yaitu pemilik perusahaan (*owner*) dan karyawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tiga tahap yaitu tahap input menggunakan matriks EFE dan IFE, Tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT, dan tahap keputusan menggunakan matriks QSPM.

Hasil penelitian ini pada tahap input menyatakan terdapat 10 faktor kunci eksternal dan 13 faktor kunci internal yang berpengaruh pada formulasi strategi yang diolah pada matriks EFE sebesar 3,023 menunjukkan bahwa Kang Pram PS mampu memanfaatkan peluang yang ada untuk meminimalisir ancaman dan total nilai IFE sebesar 3,201 menunjukkan bahwa Kang Pram PS memiliki kekuatan internal yang kuat dapat dimanfaatkan untuk memperbaiki potensi kelemahan yang ada. Pada tahap pencocokan terdapat 8 alternatif strategi bersaing hasil pencocokan analisis faktor lingkungan eksternal dan internal, dan posisi Kang Pram PS terdapat pada kuadran I yaitu *growth oriented strategy*, sehingga strategi yang cocok untuk diterapkan yaitu strategi S-O (*Strength-Opportunity*). Hasil prioritas strategi bersaing dari perhitungan matriks QSPM pada tahap keputusan memperoleh hasil skor tertinggi yaitu meningkatkan promosi melalui media sosial atau *digital marketing* dengan menonjolkan keunggulan produk dan pelayanan yang baik untuk menarik pelanggan dengan TAS sebesar 6,134.

Berdasarkan hasil penelitian Kang Pram PS perlu adanya pemanfaatan media sosial untuk memaksimalkan promosi, melakukan penguatan *branding*, memanfaatkan teknologi modern untuk melakukan inovasi produk, dan penambahan jumlah SDM untuk bidang *marketing*.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks SWOT, & Matriks QSPM.