

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 TINJAUAN PUSTAKA.....	17
1.4.1 Grand Theory.....	17
1.4.2 Kajian Teori	21
1.4.3 Kajian Empirik.....	38
1.5 Pengaruh Antar Variabel	65
1.6 Kerangka Pemikiran	69
1.7 Hipotesis Penelitian.....	76
1.8 Model Hipotesis	77
1.9 Definisi Konseptual dan Operasional.....	79
1.9.1 Definisi Konseptual.....	79

1.9.2	Definisi Operasional.....	80
1.10	Metode Penelitian.....	82
1.10.1	Tipe Penelitian	82
1.10.2	Lokasi Penelitian.....	82
1.10.3	Populasi dan Sampel	82
1.10.4	Teknik Sampling.....	83
1.10.5	Jenis Data dan Sumber Data	84
1.10.6	Teknik Pengumpulan Data.....	84
1.10.7	Teknik Pengukuran Data.....	85
1.10.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	86
1.10.9	Teknik Analisis Data.....	87
1.10.10	Uji Hipotesis	91
BAB II	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	92
2.1	Sejarah Perusahaan.....	92
2.2	Struktur Organisasi.....	95
2.3	Visi dan Misi Perusahaan	96
2.4	Nilai Perusahaan.....	98
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	101
3.1	HASIL	101
3.1.1	Karakteristik Responden.....	101
3.1.2	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	106
3.1.3	Analisis Data dan Haasil Penelitian.....	109
3.1.4	Pengujian Hiopotesis	155
3.2	PEMBAHASAN	161
BAB IV	PENUTUP	171
4.1	Kesimpulan.....	171
4.2	Saran.....	172
	DAFTAR PUSTAKA	175
	LAMPIRAN.....	179