

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (1 ed.). CV. Syakir Media Press.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astutik, Y., & Najib, M. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Ekowisata Green Hill Park Taman Wisata Alam Cimanggu Kabupaten Bandung – Jawa Barat. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 126-139.
- Azizah, N. N., & Rahmawati, F. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Melalui Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Edutourism Journal of Tourism Research*, II(1), 43-54.
- Dataku, J. (2024, January 1). *Jumlah Wisatawan*. Retrieved February 22, 2024, from Aplikasi Dataku: https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/pencarian_data/index
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Konsep Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15 ed.). (N. Puspasari, & L. N. Puspitasari, Trans.) Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Dzakwan, A. O., Budiman, R., & Prima, F. (2020). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG UMKM CENTER KOTA PONTIANAK DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM. *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, IV(2), 214-223.
- Harisudin, M., & Qurtubi. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN EKOWISATA MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM. *JURNAL DISPROTEK*, XIV(1), 91-98.
- Keegan, W. J., & Green, M. C. (2008). *Global Marketing*. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran* (11 ed.). (A. Sindoro, Trans.) Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (D. Sihombing, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. I). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. I). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kurniastuti, C. (2018). PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA EDUKASI DENGAN METODE QSPM. *Jurnal Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 221-230.
- Kurtz, D. L. (2008). *Contemporary Marketing*. Mason Ohio: Thomson South-Western.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Service Marketing People, Technology, Strategy*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Mahendrayani, I. G., & Suryawan, I. B. (2018). Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya

- Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 240-247.
- Payne, A. (1993). *The Essence of Service Marketing*. New York: Prentice Hall.
- Perbawa, I. P., Praptono, B., & Hadi, R. M. (2020). Perumusan Strategi Pemasaran HideAway Swing Menggunakan Metode Quatitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *e-Proceeding of Engineering*, 6302-6309.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, IX(2), 224-240.
- Prima, F., Kurniawan, E., & Sari, W. W. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU LAET MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM. *JAPTI: Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri*, II(1), 50-65.
- Rangkuti, F. (2002). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, S. P. (2002). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Askara.
- Sudaryono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulthonnuladzim, M., & Wildan, M. A. (2023). STRATEGI PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL MELALUI ANALISIS SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS PADA PARIWISATA HALAL DI MADURA). *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, IV(2), 147-156.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar, Bali: Pustaka Larasan.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Utama, I. G. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar: Universitas Dhyana Pura.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2006). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across*. New York: Prentice Hall Mc. Graw Hill.