

**STRATEGI PEMASARAN PADA WISATA BOJONG ASRI DEPOK,  
BANTUL, YOGYAKARTA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN  
*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana*

*(SI) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

**MARTIA GUPITASARI**

**152200030**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**