

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kajian Teori .....	10
1.5.1 Kajian Teoritik.....	10
1.5.1.1 Perilaku Konsumen .....	10
1.5.1.2 Pemasaran Pariwisata .....	20
1.5.1.3 <i>Service quality</i> .....	25
1.5.1.4 <i>Tourist experience</i> .....	28
1.5.1.5 <i>Tourist satisfaction</i> .....	30

1.5.1.6 <i>Revisit Intention</i> .....	34
1.5.2 Kajian Empirik .....	36
Tabel 1. 2 .....	53
1.6 Hubungan Antar Variabel .....	83
1.7 Kerangka Pemikiran .....	87
1.8 Hipotesis.....	96
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	99
1.9.1 Definisi Konsep.....	99
1.9.2 Definisi Operasional.....	100
1.10 Metode Penelitian.....	109
1.10.1 Tipe Penelitian .....	109
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	110
1.10.3 Lokasi Penelitian .....	110
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	111
1.10.4.1 Populasi .....	111
1.10.4.2 Sampel.....	111
1.10.5 Teknik Sampling.....	114
1.10.6 Sumber Data .....	115
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	115
1.10.8 Teknik Pengukuran Data .....	116
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian.....	116
1.10.9.1 Uji Validitas .....	116
1.10.9.2 Uji Reliabilitas.....	117
1.10.10 Teknik Analisis Data.....	119
1.10.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	119

1.10.10.2 Analisis Statistik Inferensial .....	119
1.10.10.3 SEM dengan Program AMOS .....	120
1.10.11 Uji Hipotesis .....	126
1.10.11.1 Uji t (t-test) .....	126
1.10.11.2 Uji Sobel .....	127
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>128</b>
2.1 Profil Objek Wisata Puncak Segoro .....	128
2.2 Rute atau Lokasi .....	129
2.3 Jam Buka dan Harga Tiket .....	130
2.4 Fasilitas Objek Wisata Puncak Segoro .....	130
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>136</b>
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian .....	136
3.1.1 Uji Validitas .....	136
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	139
3.2 Karakteristik Responden .....	140
3.2.1 Berdasarkan Usia Responden .....	141
3.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	143
3.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden .....	144
3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	145
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata .....	146
3.2.6 Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	147
3.2.7 Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung.....	148
3.2.8 Berdasarkan Alasan Berkunjung .....	149
3.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	149
3.3.1 Variabel <i>Service Quality</i> .....	150

3.3.2 Variabel <i>Tourist Experience</i> .....	173
3.3.3 Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	191
3.3.4 Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	201
3.4 Analisis Statistik Inferensial Variabel Penelitian.....	208
3.5 Pembahasan .....	224
3.6 Kontribusi Penelitian .....	235
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian.....	235
3.6.1 Kontribusi Praktis Penelitian.....	237
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>239</b>
4.1 Kesimpulan.....	239
4.2 Saran .....	239
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>243</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>249</b>