

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

(Studi pada Pelanggan Kafe Kofibru di Kota Magelang)

SKRIPSI

*Disusun Sebagai Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu
Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

Safira Wulan Nirwana

152200071

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
BISNIS FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA 2024**