

**KEMENANGAN *SOZIALDEMOKRATISCHE PARTEI DEUTSCHLANDS* (SPD)
DALAM PEMILIHAN UMUM JERMAN 2021**

Oleh: Raden Mas Rahardyan Harveyoga

Dibimbing oleh: Erna Kurniawati, SIP. MSi.

ABSTRAK

Pemilihan umum merupakan salah satu agenda utama yang wajib dilakukan oleh negara demokrasi. Salah satu negara yang melakukan pemilihan umum dengan indeks demokrasi tertinggi adalah Jerman. Pada 2021, Republik Federal Jerman melaksanakan pemilihan umum. Pada pelaksanaan Pemilihan umum ini, Partai yang memenangkan pemilu adalah *Sozialdemokratische Partei Deutschlands* (SPD) sebesar 25,7% suara yang mengalahkan partai yang berkuasa selama 15 tahun yakni *Christian Democracy Union* (CDU) yang sebesar 24,1%. Tujuan dari penelitian ini adalah menemukan faktor yang mempengaruhi kemenangan *Sozialdemokratische Partei Deutschlands* (SPD). Konsep *voting behavior theory*, Pada buku *American Voter* karya Angus Campbell, penelitian ini menemukan bahwa orientasi masyarakat terhadap figur dan juga identifikasi partai politik yang mempengaruhi perilaku memilih individu. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif studi kasus. Penelitian ini menemukan bahwa kemenangan partai *Sozialdemokratische Partei Deutschlands* (SPD) memenangkan pemilihan umum adalah figur Olaf Scholz, Mantan Wakil Kanselir Dan Menteri Keuangan Jerman menjadi Kanselir disebabkan karena orientasi masyarakat terhadap figur Olaf Scholz dan identifikasi masyarakat terhadap Partai *Sozialdemokratische Partei Deutschlands* (SPD).

Kata Kunci: *Sozialdemokratische Partei Deutschlands* (SPD), Perilaku Memilih, Pemilihan Umum, Jerman

**VICTORY OF THE *SOZIALDEMOKRATISCHE PARTEI DEUTSCHLANDS*
(SPD) IN THE 2021 GERMAN GENERAL ELECTION**

By: Raden Mas Rahardyan Harveyoga

Supervised by: Erna Kurniawati, SIP. MSi.

ABSTRACT

*General elections are one of the main agendas that must be carried out by democratic countries. One of the countries that holds general elections with the highest democracy index is Germany. In 2021, the Federal Republic of Germany held general elections. In this general election, the party that won the election was Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD) with 25.7% of the vote, which beat the party that had been in power for 15 years, namely the Christian Democracy Union (CDU) with 24.1%. The purpose of this thesis is to found the factors of the win Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD) in the election. The concept of voting behavior theory, in the book *American Voter* by Angus Campbell, this research found that people's orientation towards figures and also identification with political parties influence individual voting behavior. This research uses a qualitative descriptive case study method. This research found that the victory that caused the Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD) party to win the general election was the figure of Olaf Scholz, the former Deputy Chancellor and Minister of Finance of Germany becoming Chancellor due to the public's orientation towards the figure of Olaf Scholz and the public's identification with the Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD).*

Keywords: Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD), Voting Behavior, General Election, Germany