

ABSTRAK

Retno Ngesti Rahayu, Nomor Induk Mahasiswa 152200135, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation*, *Shopping Lifestyle*, dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* (Studi Kasus pada Pengguna *E-Commerce* Shopee)”. Pembimbing I Susanta

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh parsial dan simultan *Hedonic Shopping Motivation*, *Shopping Lifestyle*, dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna *E-Commerce* Shopee. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pengguna *e-commerce* Shopee dengan ukuran sampel sebanyak 224 orang responden. Teknik sampling menggunakan *probability sampling* dengan *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Software yang digunakan untuk mengolah data dalam penelitian ini adalah SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Hedonic Shopping Motivation* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying*, *Shopping Lifestyle* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying*, *Fashion Involvement* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying* serta *Hedonic Shopping Motivation*, *Shopping Lifestyle*, dan *Fashion Involvement* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying*.

Kata Kunci: *Hedonic Shopping Motivation*, *Shopping Lifestyle*, *Fashion Involvement*, *Impulse Buying*.