

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING***

(Studi pada Konsumen Pengguna *E-commerce* Shopee)

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun oleh:

RETNO NGESTI RAHAYU

NIM: 152200135

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2024**