

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Batasan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Kontribusi Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori sinyal (<i>signalling theory</i>)	14
2.1.2. Teori stakeholder (<i>stakeholder theory</i>).....	15
2.1.3. Teori legitimasi	16
2.1.4. <i>Return saham</i>	17
2.1.5. <i>Environmental performance</i>	18
2.1.6. <i>Corporate social responsibility</i> (CSR)	19

2.1.7.	<i>Good corporate governance (GCG)</i>	21
2.1.8.	Kepemilikan institusional	23
2.1.9.	Komite audit.....	23
2.2.	Tinjauan Pustaka.....	25
2.3.	Rerangka Konseptual	31
2.4.	Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1.	Pengaruh <i>environmental performance</i> terhadap <i>return</i> saham.....	32
2.4.2.	Pengaruh <i>social performance</i> terhadap <i>return</i> saham	34
2.4.3.	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap <i>return</i> saham	35
2.4.4.	Pengaruh komite audit terhadap <i>return</i> saham	36
	BAB III METODA PENELITIAN	37
3.1.	Rancangan Penelitian.....	37
3.2.	Populasi dan Sampel	37
3.2.1.	Populasi.....	37
3.2.2.	Sampel.....	38
3.3.	Variabel dan Definisi Operasional.....	38
3.3.1	Variabel dependen	38
3.3.1.1.	<i>Return</i> saham	38
3.3.2	Variabel independen	39
3.3.2.1	<i>Environmental performance</i>	39
3.3.2.2	<i>Social performance</i>	41
3.3.2.3	Kepemilikan institusional	42
3.3.2.4	Komite audit.....	43
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.	Model dan Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Analisis statistik deskriptif.....	44
3.6.2	Uji asumsi klasik.....	45
3.6.2.1.	Uji normalitas.....	45
3.6.2.2.	Uji mutikolinearitas	45
3.6.2.3.	Uji heterokedastisitas	46

3.6.2.4. Uji autokorelasi.....	46
3.6.3 Analisis regresi linear berganda.....	47
3.6.4 Uji hipotesis	48
3.6.4.1. Uji koefisien determinasi (R^2)	48
3.6.4.2. Uji signifikansi simultan (Uji F)	48
3.6.4.3. Uji signifikansi parameter individual (Uji t).....	49
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Deskripsi Data.....	50
4.1.1. Data Penelitian	50
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	51
4.3. Uji Asumsi klasik.....	53
4.3.1. Uji Normalitas.....	54
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	55
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	59
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.5. Uji Hipotesis	61
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.5.2. Uji Simultan (Uji F)	62
4.5.3. Uji Parsial (Uji t).....	63
4.6. Pembahasan Penelitian.....	65
4.6.1. Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap <i>Return Saham</i>	65
4.6.2. Pengaruh <i>Social Performance</i> terhadap <i>Return Saham</i>	66
4.6.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Return Saham	67
4.6.4. Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Return Saham</i>	68
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	70
5.1. Simpulan	70
5.2. Keterbatasan.....	71
5.3. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	40
Tabel 4. 1 Hasil Pemilihan Sampel	50
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual 32

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabulasi Perhitungan Variabel	76
LAMPIRAN 2 Daftar Nama Perusahaan	84
LAMPIRAN 3 Analisis Statistik Deskriptif	85
LAMPIRAN 4 Uji Asumsi Klasik	86
LAMPIRAN 5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
LAMPIRAN 6 Uji Hipotesis.....	90