

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE*  
TERHADAP *IMPULSIF BUYING* DENGAN *POSITIF EMOTION* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

(Survei Pada konsumen pengguna aplikasi Shopee yang berdomisili di Kabupaten Sleman)

**SKRIPSI**



**DEA BETHA PHAONEVA ZERLINDA**

**NIM. 141180191**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**